

Gefördert von



Tagesworkshops Nachhaltigkeitsstrategie 1+ 2

Das Thema Nachhaltigkeit hat in den letzten Jahren in der Gesellschaft rasant an Relevanz gewonnen. Auch im unternehmerischen Kontext wird das Thema aufgrund von verschiedenen Berichtspflichten und Regularien wie der EU-Taxonomie und dem Lieferkettengesetz immer wichtiger.

Im Rahmen dieses zweitägigen Workshops vermitteln wir Ihnen die theoretischen Grundlagen und eine Übersicht der Strategierahmenwerke und Tools zur Entwicklung einer Nachhaltigkeitsstrategie.

Ihr Nutzen

Tag 1

Wir bieten den Teilnehmenden in diesem Tagesworkshop einen Überblick in die strategische Unternehmensanalyse. Hierbei gehen wir genauer auf die Bedeutung, Entwicklung und Durchführung der Stakeholder- und Wesentlichkeitsanalyse sowie des Nachhaltigkeitschecks ein.

Tag 2

In diesem Tagesworkshop festigen wir die Grundlagen zur Strategieentwicklung in Unternehmen und erarbeiten gemeinsam mit den Teilnehmenden ein tieferes Verständnis für die 17 Sustainable Development Goals. Außerdem bringen wir Ihnen Strategietools näher und zeigen Ihnen wie sie diese innerhalb ihres Unternehmens anwenden können.

Die Seminare sind praxisorientiert, abwechslungsreich und interaktiv gestaltet. In diesen jeweils 8-Stündigen Tagesworkshops wird den Teilnehmenden durch Fachvorträge, kleinen Übungen und Fallbeispielen die Grundlagen der strategischen Analyse nähergebracht. Außerdem können die Teilnehmenden jederzeit Fragen stellen und haben die Möglichkeit des Austausches untereinander.

Unsere Leistung

Diese Tagesworkshops eignen sich besonders für den Aufbau von Wissen im Bereich der Strategischen Analyse, Rahmenwerke und Tools. Diese beiden Workshop Tage sind Bestandteil unserer Schulungsreihe Nachhaltigkeitskoordination im Unternehmen und lehren den Teilnehmenden relevantes Wissen im Bereich der Nachhaltigkeitsstrategieentwicklung und Umsetzung.

Die Schulungsreihe Nachhaltigkeitskoordination im Unternehmen lehrt Ihnen mit Hilfe unserer Theoriebeiträge sowie praxisnahen Aufgaben die wichtigsten theoretischen und praktischen Bausteine des Nachhaltigkeitsmanagements und befähigt Sie diese eigenständig in ihren Unternehmen zu etablieren. Außerdem erarbeiten wir zusammen, wie eine Handlungsstrategie für ein erfolgreiches Nachhaltigkeitsmanagement entwickelt werden kann.

Bei weiterem Interesse an dem Thema Nachhaltigkeit ist es Ihnen möglich, unserem Nachhaltigkeitsnetzwerk beizutreten. Zudem laden wir sie herzlich dazu ein an Impulsen zu dem Thema Nachhaltigkeitsmanagement und an Betriebsbesichtigungen, im Rahmen der Schulungsreihe, teilzunehmen.

Weitere buchbare Module der Schulungsreihe:



Grundlagen der Nachhaltigkeit

Im Rahmen des Tagesworkshops begleiten wir Sie dabei, die Basis für ein Nachhaltigkeitsmanagement in Ihrem Unternehmen zu schaffen, indem wir Ihnen das wichtige Grundwissen im Bereich Nachhaltigkeit näherbringen.



Nachhaltigkeitsberichterstattung

Gemeinsam gehen wir die gängigen Standards der Nachhaltigkeitsberichterstattung durch und erarbeiten anschließend, welcher Ansatz zu Ihrem Unternehmen passt.



Managementsysteme

Sie interessieren sich für ein Nachhaltigkeitsmanagementsystem? Wir zeigen Ihnen, welche Managementsysteme und Nachhaltigkeitszertifizierungen auf dem Markt existieren und welche für Ihr Unternehmen relevant sein können



CO2-Bilanzierung

Damit Sie auch im Bereich CO2-Bilanzierung optimal vorbereitet sind, erarbeiten wir zusammen theoretische und praktische Grundlagen der Berechnung des CO2-Fußabdrucks. Darauf aufbauend wird das Konzept Klimaneutralität erklärt und wie Ihr Unternehmen diese erreichen kann.

Tagesworkshops

Datum: 09.05.2023 + 10.05.2023

Tages Preis: 750€

Anmeldung unter: nachhaltigkeit@treuhand.de



Kontakt



Jörg Högemann
hoegemann@treuhand.de
+49 152 56799349



Sarah Faßhauer
fasshauer@treuhand.de
+49 441 9710336



Naime Schimanski
schimanski@treuhand.de
+49 1520 8984477



Stefanie Karl
karl@treuhand.de